

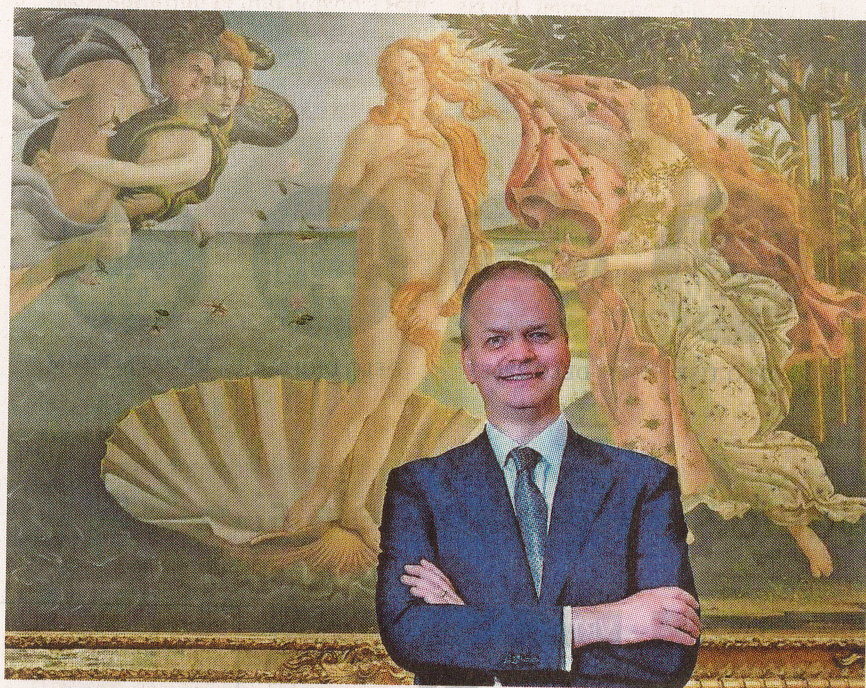
OBISK IZ UFFIZIJA

## Dolžnost galerij in muzejev je pripovedovanje zgodb

**T**e dni v Ljubljani na povabilo Mednarodnega središča za primerjalne zgodovinske raziskave (ICCHS) gostuje umetnostni zgodovinar in direktor ene največjih svetovnih galerij, galerije Uffizi, dr. **Eike Schmidt**. Kot prvi tujec na tem položaju je vodenje galerije prevzel leta 2015. Od takrat je v Firence prinesel mnoge spremembe, med drugim je v prvih letih poskrbel za prvo spletno predstavitev muzeja, povečanje in obnovo razstavnih prostorov in odprl prostor za koncerte.

Italija mu ni tuja. Rodil se je v Freiburgu, študiral na Univerzi v Heidelbergu. Kasneje je sedem let v Firencah deloval kot raziskovalec na nemškem umetnostnozgodovinskem inštitutu, tudi svoj doktorat je posvetil prav firenški družini Medici, raziskoval je namreč medičejsko zbirko slonokoščene kiparstva poznega 16. in 17. stoletja. Tik pred drugim mandatom vodenja Uffizija je bil sicer izbran za novega direktorja dunajskega Umetnostnozgodovinskega muzeja, a se je položaju odpovedal in raje sprejel drugi direktorski mandat v Firencah. Za *New York Times* je priznal, da so mu »Firence preveč pri srcu« in se jim ne more odpovedati.

Pod njegovim vodstvom se je Uffizi med drugim uvrstil na prvo mesto najbolj obiskanih muzejev v Italiji. Eden od njegovih trikov, kot je povedal za *Delo*, je angažma mladih. Muzej je aprila 2020 kot ukrep za približanje umetnosti mladim ustvaril tudi galerijski tiktok profil in je danes galerijski profil z največ sledilci na svetu. Toda Schmidtovo prizadevanje za popularizacijo umetnosti se tu ne konča.



Pod njegovim vodstvom se je Uffizi med drugim uvrstil na prvo mesto najbolj obiskanih muzejev v Italiji. FOTO ARHIV UFFIZIJA

»Dolžnost galerij in muzejev je pripovedovanje zgodb, dodajanje konteksta in postavljanje temeljev za kakršnokoli nadaljnje učenje,« je povedal direktor firenške galerije. Za ta namen Uffizi lokalnim dijakom, ki se o umetnostni zgodovini učijo že v šoli, omogoča, da po koncu šole za dva tedna postanejo tudi vodniki po razstavah. Posvečajo se tudi najmlajšemu občinstvu. Zanj so nekatera dela razstavili nižje, da se jim otroci lahko posvetijo brez pomoči staršev. Pravi, da je pri-

stop ključen za popularizacijo muzejev in galerij med mlajšo generacijo, ti po statistiki sestavljajo tretjino obiskovalcev Uffizija.

To je ključno za vse galerije, ne glede na to, kako (ne)znane so, saj otrokom ni mar za ime in sloves galerij. »Ja, znamka galerije je vsekakor pomembna in turisti si Uffizi zagotovo ogledajo zato, ker je to stara in slavna galerija. A kaj mladi resnično vedo o tem, katere galerije so slavne? Njih prepričajo zgodbe,« je še dodal Schmidt.